

附件 2:

第八届中国 TRIZ 杯大学生创新方法大赛评审规则 及奖项设置说明

一、评审规则说明

1、评价指标

(1) 发明制作类

一般指新产品设计，把发明构思做出实物，由实物呈现。

- 参赛作品应用“TRIZ 理论”情况（30 分）
- 构思巧妙、新颖、原创性（20 分）
- 结构简单、实用性强（20 分）
- 具有市场推广应用价值（15 分）
- 答辩表现（15 分）

(2) 工艺改进类

在原有工艺流程的基础上进行重大改进。

- 参赛作品应用“TRIZ 理论”情况（30 分）
- 构思巧妙、新颖、原创性（20 分）
- 工艺简单、可靠、实用性强（20 分）
- 具有市场推广应用价值（15 分）
- 答辩表现（15 分）

(3) 创新设计类

创新设计类主要以行业产品创新方案为主，强调理念。

- 参赛作品应用“TRIZ 理论”情况（30 分）
- 创意观点新颖原创（30 分）
- 内容结构清晰、图表设置规范（10 分）

- 具有市场推广应用价值（15 分）

- 答辩表现(15 分)

（4）生活创意类

生活创意类指具有成本低、操作性强、能够在一定程度上提升日常生活品质、改善日常生活条件产品方案为主。

- 参赛作品应用“TRIZ 理论”情况（30 分）

- 创意观点新颖原创（30 分）

- 内容结构清晰、图表设置规范（10 分）

- 具有市场推广应用价值（15 分）

- 答辩表现(15 分)

（5）创业类

-)具有突出的市场价值（30 分）

- 参赛作品应用“TRIZ 理论”情况（20 分）

- 构思巧妙、新颖、原创性（10 分）

- 用户体验良好、实用性强（请提供用户使用证明或者销售合同相关证明）（25 分）

- 答辩表现(15 分)

（5）教师组推广及应用类

- 教学 PPT 制作展示（20 分）

- 案例应用于教学情况（20 分）

- 教学及科研成果展示（20 分）

- 创新方法教学改革项目的参与情况（30 分）

- 答辩表现(10 分)

2、加分标准

对于已申报专利的作品初评加 2 分，校企成果对接成功的作品加 2 分（时间均截止到 2020 年 9 月 30 日）。

注：该加分标准适用于范围（发明专利、实用新型专利和外观设计专利及知识产权证书分别对应相应的参赛项目）。

二、奖项设置说明

决赛评出发明制作类前 12 支队伍（含高职高专类）、工艺改进类前 3 支队伍和创新设计类前 3 支队伍进入总决赛。总决赛采取网络答辩的方式，去掉评委打分最高分、最低分数后取平均分，最终评选出特等奖 6 个、一等奖 39 个、二等奖 114 个、三等奖 290 个。

教师组推广及应用类不需要进行总决赛，组织通过初审的教师参加网络创新教育论坛且奖项数量不做具体限制。

具体奖项设置如下：

发明制作类

“发明制作组特等奖” 3 名，颁发获奖奖杯、证书；

“发明制作组一等奖” 15 名，颁发获奖证书；

“发明制作组二等奖” 42 名，颁发获奖证书；

“发明制作组三等奖” 120 名，颁发获奖证书；

发明制作类（高职高专类）

“发明制作组特等奖” 1 名，颁发获奖奖杯、证书；

“发明制作组一等奖” 4 名，颁发获奖证书；

“发明制作组二等奖” 15 名，颁发获奖证书；

“发明制作组三等奖” 30 名，颁发获奖证书；

工艺改进类

“工艺改进组特等奖” 1 名，颁发获奖奖杯、证书；

“工艺改进组一等奖” 5 名，颁发获奖证书；

“工艺改进组二等奖” 14 名，颁发获奖证书；

“工艺改进组三等奖” 30 名，颁发获奖证书；

创新设计类

“创新设计组特等奖” 1 名，颁发获奖奖杯、证书；

“创新设计组一等奖” 5 名，颁发获奖证书；

“创新设计组二等奖” 14 名，颁发获奖证书；

“创新设计组三等奖” 40 名，颁发获奖证书；

生活创意类

“生活创意组一等奖” 6 名，颁发获奖证书；

“生活创意组二等奖” 14 名，颁发获奖证书；

“生活创意组三等奖” 40 名，颁发获奖证书；

创业类

“创业类一等奖” 4 名，颁发获奖证书；

“创业类二等奖” 15 名，颁发获奖证书；

“创业类三等奖” 30 名，颁发获奖证书；

教师组推广及应用类

“创新方法教学成果优秀奖” 若干名，颁发获奖证书；

其他奖项

“优胜奖” 若干名，颁发获奖证书；

“优秀组织单位奖” 若干名，颁发获奖奖牌；

“优秀组织工作者” 若干名，颁发获奖证书。

补充说明

申报作品数量不足设置奖项数量 150%以上时，组委会有权对获奖作品名额进行相应调整。